



Nueva cuenta de contratación online para autónomos de CajaCanarias

Recientemente se ha puesto en marcha la comercialización de la primera cuenta de contratación online específica para autónomos. La e-cuenta autónomos incorpora un seguro gratuito en caso de incapacidad temporal e integra multitud de servicios en una única tarifa mensual: tarjetas, transferencias, ingresos de cheques, extracto por conceptos, correspondencia por internet, así como acceso a una plataforma de facturación con opción a factura electrónica.

Nuevas tendencias

Los clientes de la entidad ya realizan el 85 por ciento de las transacciones a través de canales automáticos, entre los que destaca internet con más de 5 millones de operaciones al mes.

El número de personas y empresas adscritas a la banca por internet de CajaCanarias crece a un ritmo del 18,4 por ciento interanual, pero lo que más aumenta es el uso de servicios como la contratación de depósitos online (con un crecimiento del 147 por ciento interanual), acceso a correspondencia por internet (el 133 por ciento más que doce meses antes), así como el pago de impuestos y tributos online.

A lo largo del año 2009, el 99,8 por ciento de las consultas de saldos y últimos movimientos las efectuaron los clientes a través de internet o cajero automático. El 83,7 por ciento de las transferencias y el 81,8 por ciento de los duplicados de comunicados fueron obtenidos de la misma manera.

En la misma línea, el 99 por ciento de los reintegros con tarjeta no se realiza ya por ventanilla, ni tampoco el 67,7 de las actualizaciones de las libretas de ahorro, ni la mitad de las órdenes de traspaso. Además, el pago de im-

puestos por internet o cajeros automáticos ha crecido un 42 por ciento en el último trimestre del año.

Revolución financiera

Buena parte de este crecimiento se ha producido tras la puesta en marcha del portal CajaCanarias Online en mayo del 2009, que ha supuesto una revolución en los servicios financieros por internet y que sustituyó a La Caja en Casa, otro soporte virtual pionero que estaba operativo desde 1994.

El nuevo portal ha incorporado importantes avances tecnológicos y representa un ahorro de tiempo para el cliente, ahorro de dinero, porque los coste son reducidos; y un mayor control de los usuarios sobre sus cuentas y finanzas.

Entre las nuevas utilidades de CajaCanarias Online se incluye la posibilidad de darse de alta en este nuevo portal directamente a través de Internet. Los clientes de la entidad podrán hacerlo con su tarjeta ClaveCard, mientras que los nuevos clientes también podrán cursar su solicitud por este canal. Para los nuevos clientes de este servicio, se ha diseñado un pack de bienvenida que incluye la e-Cuenta, una tarjeta Clavecard débito y el alta en el servicio CajaCanarias Online.

Pioneros en contratación de seguros

Este portal es pionero en incorporar la contratación y disponibilidad inmediata de seguros de auto, hogar y salud, además de incorporar nuevas funciones en la consulta de la correspondencia por internet, como la posibilidad de descarga de toda la correspondencia pendiente y un buscador con múltiples filtros.

breves

REDUCCIÓN EN 2009 Y 2010 DEL RENDIMIENTO NETO CALCULADO POR EL MÉTODO DE ESTIMACIÓN OBJETIVA

El día 30 de enero de 2010 se publicó en el BOE la orden por la que se desarrolla para el año 2010 el método de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, en la que se establece que los contribuyentes que determinen el rendimiento neto de sus actividades económicas por el método de estimación objetiva, podrán reducir el rendimiento neto de módulos obtenido en 2009 y 2010 en un 5 por 100. Esta reducción se tendrá en cuenta para cuantificar el rendimiento neto a efecto de los pagos fraccionados correspondientes a 2010.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

BOE nº 26 de 30 de enero de 2010, Orden EHA/99/2010, disposición adicional primera y segunda.

FEBODA TENERIFE

La Institución Ferial de Tenerife, S.A. (IFT-SA), con la colaboración del Cabildo de Tenerife, organiza FEBODA, el mayor evento de Canarias de servicios y productos destinados a bodas y celebraciones, que tendrá lugar en el Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife del 19 al 21 de Marzo de 2010, con un horario al público de 11 a 21 horas. Con esta feria se espera poder dar oportunidad a todas aquellas empresas del sector que no han tenido la posibilidad de participación otros años, ampliando la oferta de productos y servicios y presentando una feria renovada para todo el público canario. Entre los sectores a los que va destinada esta feria se encuentran: agencias de viaje, animación, catering, ceremonias, bautizos y comuniones, coches de alquiler, decoración y mobiliario, dulcerías, electrodomésticos, floristería, fotografía y vídeo, hoteles, imprentas, inmobiliarias, joyerías, listas de boda, moda íntima, organización de bodas, orquestas, salones de belleza y peluquerías, regalos, restauración, trajes de novia y fiesta.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

www.feriafeboda.com
Teléfono: 922 238 413

EXPOFRANQUICIA 2010

La decimosexta edición del Salón de la Franquicia "Expofranquicia", se celebrará entre los próximos días 22 y 24 de abril de 2010 en la Feria de Madrid (IFEMA). El objetivo de esta feria es presentar las últimas novedades y oportunidades de negocio mediante el sistema de franquicias. Además, acoge la más completa oferta de este importante segmento económico, en torno a los sectores de Equipamiento del hogar, Hostelería y restauración, Equipamiento para la persona, Servicios para la empresa y especializados, Consultorías, Financieras, Tintorerías, Ocio y Educación.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

www.ifema.es
expofranquicia@ifema.es



Empresas



LÍNEAS ICO 2010 PARA AUTÓNOMOS Y EMPRESAS.

No dejes que tu negocio se pare.



Caja Canarias
100 años